

Forte hausse du résultat semestriel : 15,8 M€

Le rebond de l'activité observé au second semestre 2009 se confirme

L'augmentation de la collecte entre le premier semestre 2009 et le premier semestre 2010 est due à l'assurance vie, aux souscriptions de parts de SCPI et à la poursuite d'un rythme soutenu de ventes de lots immobiliers.

- Le succès des fonds flexibles et celui des fonds d'obligations d'entreprises bien adaptés à la conjoncture ont dopé les affaires nouvelles en assurance vie sur le marché des particuliers (versements sur les comptes : +26%, ouvertures de plans : +11%).
- L'activité sur le secteur des valeurs mobilières est en recul, sauf la collecte auprès des entreprises dont l'augmentation permet une croissance globale sur ce marché malgré un recul des plans d'épargne retraite.
- Les ventes de lots immobiliers et de parts de SCPI ont progressé de 53%, grâce au succès du dispositif fiscal Scellier. Les SCPI Scellier n'ayant été lancées qu'au second semestre 2009, la croissance des souscriptions sur les SCPI est particulièrement forte entre le premier semestre 2009 et le premier semestre 2010. Les réservations de lots immobiliers en direct se sont stabilisées à un niveau élevé depuis la mise en place de l'offre Scellier début 2009.

Une collecte nette au premier semestre 2010 de 37 M€

La collecte nette atteint 37 M€ contre 40 M€ au premier semestre 2009. Le taux de fidélisation des actifs est de 92,3%, en léger recul par rapport à celui du premier semestre 2009 (93,3%).

Malgré une collecte nette positive, le montant des actifs gérés a baissé depuis le début de l'année, en raison de la baisse des cours sur les marchés financiers et s'établit à 6,7 Md€ au 30 juin 2010 (contre 6,8 Md€ au 31 décembre 2009).

Le Produit Net Bancaire (78,9 M€) en hausse de 39% par rapport au 1^{er} semestre 2009

- Les commissions de placement comptabilisées au premier semestre atteignent 31,5 M€, chiffre supérieur de 35% à celui du premier semestre 2009.

Cette évolution est due :

- à une augmentation de 72% des commissions de placement sur les lots immobiliers en direct ; les commissions comptabilisées au premier semestre 2010 correspondent aux signatures chez le notaire de lots vendus pour la plupart en 2009.
- à une forte croissance des commissions sur les souscriptions de SCPI (+81%) et dans une moindre mesure sur l'assurance vie (+21%) qui reflète celle de la collecte sur ces produits.

- Les commissions de gestion augmentent de 20% entre le premier semestre 2009 et le premier semestre 2010. Cette hausse est un peu supérieure à celle des actifs qui en constituent l'assiette, en raison d'une légère évolution de la structure de ces actifs. Globalement le Produit Net Bancaire du premier semestre 2010 atteint 78,9 M€, il est en hausse de 39% par rapport à celui de 2009.

Un résultat net consolidé de 15,8 M€

L'augmentation de 39% du Produit Net Bancaire s'accompagne d'une augmentation des charges d'exploitation de 6%, notamment du fait des recrutements et des coûts liés au projet de développement « Ambition Patrimoine ». Cela conduit à un résultat d'exploitation de 23,0 M€ contre 3,9 M€ au premier semestre 2009.

Le résultat net consolidé suit la même évolution : il atteint 15,8 M€ contre 3,0 M€ au premier semestre 2009.

Le Conseil d'Administration qui s'est tenu le 27 juillet 2010 a approuvé les comptes et arrêté un acompte sur dividende de 1 € par action. Il sera versé le 4 novembre 2010.

La situation nette, après distribution prévue de l'acompte au titre de 2010, s'élève à 122 M€. Elle correspond à près de trois fois le minimum réglementaire selon le ratio de solvabilité Bâle II.

Perspectives

Après une baisse sensible en 2009, conséquence de la crise, l'activité et les résultats de l'Union Financière de France se redressent. Le Produit Net Bancaire et le résultat du premier semestre 2010 ont retrouvé des niveaux comparables à ceux du premier semestre 2008.

Malgré la volatilité observée sur les marchés financiers depuis le printemps, cette tendance devrait se poursuivre. A elles seules, les commissions générées par les réservations immobilières de fin 2009 et du premier semestre 2010 représentent 27 M€ qui vont nourrir le Produit Net Bancaire du second semestre.

L'Union Financière de France poursuit le développement de son plan stratégique « Ambition Patrimoine », visant à renforcer sa position de leader sur le marché du conseil à la clientèle patrimoniale et aux dirigeants d'entreprise. Parmi les premières réalisations de ce plan, il faut noter le lancement des fonds flexibles et la signature avec les partenaires sociaux au deuxième trimestre d'un accord salarial instaurant pour le réseau commercial un nouveau système de rémunération.

Celui-ci a pour objectif de renforcer l'attractivité de la fonction commerciale.

Le projet « Ambition Patrimoine » s'inscrit pleinement dans la stratégie du groupe AVIVA en France, qui détient 74,3% du capital d'Union Financière de France.

Dans ce cadre, UFF et AVIVA France étudient, comme annoncé, les moyens d'élargir encore le contenu de leur partenariat industriel actuel. Les premiers résultats concrets ont été la mise en place d'un contrat d'infogérance entre les deux entités.

	1 ^{er} sem. 2009	1 ^{er} sem. 2010	Evolution
Commissions nettes reçues (M€)	61,4	77,2	+26%
Résultat d'exploitation (M€)	3,9	23,0	x6
Dont résultat financier (M€)	-4	1,4	NS
Résultat net consolidé (M€)	3,0	15,8	x5
Actifs gérés en fin de période (Md€)	6,2	6,7	+9%

RÉSULTAT NET
DU 1^{er} SEMESTRE

15,8 M€

ACOMPTÉ
SUR DIVIDENDE
versé le 4 novembre 2010

1 €

PAR ACTION

EFFECTIF
COMMERCIAL

828

RELATIONS
ACTIONNAIRES

01 40 69 64 64
comfi@unionfinancieredefrance.fr

Code ISIN : FR0000034548

Union Financière
de France Banque

Union Financière
de France

BANQUE-CONSEIL EN CRÉATION DE PATRIMOINE